

MLPCARE

MLPCARE HİZMET SEKTÖRÜNDE İKİ MARKASIYLA TURQUALITY ALAN İLK ŞİRKET OLDU

Medical Park ve Liv Hospital, dünyanın devlet destekli ilk ve en kapsamlı marka geliştirme programı olan Turquality'ye dâhil oldu. Böylece MLP Care, iki markası Turquality kapsamına alınan ilk hizmet sektörü şirketi oldu.

Türkiye'nin uluslararası sağlık turizminden aldığı payın artırmaya, her yıl ortalama 180 ülkeden gelen 70 binden fazla hastadan sağlanan 80 milyon doların üzerindeki döviz girdisi ile katkı sunan MLP Sağlık Hizmetleri (MLP Care), iki markası ile Turquality kapsamına alındı. Böyle MLP Care, hizmet sektöründe faaliyet gösteren ve iki ayrı markasıyla Türkiye'de bu programa kabul edilen ilk şirket oldu.

MLP Care, Turquality programı ile Medical Park ve Liv Hospital markalarının uluslararası pazarlardaki etkin tanıtım faaliyetlerine odaklanarak yabancı hasta sayısını ve sağlık turizminden elde ettiği gelirleri artırmayı hedefliyor.

Yurtdışı sağlık turizminden elde ettiği hasılatında 2016 ve 2018 yılları arasında %71'lik yıllık bileşik büyüme oranı sağlayan MLP Care'in aynı dönemde yurtdışı sağlık turizminin toplam geliri içindeki payı %5'ten %11'e yükselmişti.