

MLPCARE'İN YATIRIMCI İLİŞKİLERİ UYGULAMALARI DÜNYANIN EN BAŞARILILARI ARASINDA

Medical Park ve Liv Hospital markalarıyla Türkiye'nin en yaygın hastaneler grubu olan **MLP Sağlık Hizmetleri A.Ş. (MLP Care)**, halka arzının birinci yılında yatırımcı ilişkileri alanındaki çalışmalarıyla uluslararası arenada önemli bir başarıya imza attı.

MLP Care, Extel Survey 2019 tarafından gerçekleştirilen ankette bu yıl "Sağlık Teknolojileri ve Hizmetleri" sektöründeki "Yatırımcı İlişkilerinde En İyi Şirket" sıralamasında 8. oldu.

Pos	PrevPos	Description
✱ 1	1	Fresenius SE & Co. KGaA
✱ 2	2	Fresenius Medical Care AG & Co. KGaA
✱ 3	8	Coloplast AS
✱ 4	3	Demant AS
✱ 5	10	GN Store Nord
✱ 6	4	Smith & Nephew plc
✱ 7	6	ORPEA
✱ 8	24	MLP Sağlık Hizmetleri AS
✱ 9	13	Straumann
✱ 10	30	Siemens Healthineers

MLP Care, yine "Sağlık Teknolojileri ve Hizmetleri" sektöründe;

- ✓ "Web sitesi / Webcast Kalitesi",
- ✓ "En Çok Gelişen Hizmet Kalitesi",
- ✓ "Bire Bir Toplantı Kalitesi",
- ✓ "Non-Deal Roadshow / Ziyaret Kalitesi",
- ✓ "Yıllık Faaliyet Raporu / Resmi Açıklama Kalitesi"

başlıklarında 1. olurken,

- ✓ "Sektör Bilgisi"
- ✓ "Üst Yönetim Proaktifliği"

başlıklarında ise 2. sırada yer almıştır.

“Sağlık Teknolojileri ve Hizmetleri” sektörü içinde Dr. Muharrem Usta “Yatırımcı İlişkilerinde En İyi CEO’lar” listesinde; Burcu Öztürk ise “Yatırımcı İlişkilerinde En İyi CFO’lar” listesinde ilk 10’a girerken, Deniz Can Yücel “En İyi Yatırımcı İlişkileri Profesyonelleri” listesinde ilk 20’de yer buldu.

MLP Care Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO’su Dr. Muharrem Usta, “Kurumumuzun dinamik yapısı sayesinde, halka arzından çok kısa bir zaman geçmesine rağmen yatırımcı ilişkileri alanında dünyada büyük başarı elde etmenin, bu alanda tecrübeye sahip nice küresel şirket ile yarışır hale gelmenin gururunu yaşıyoruz. Ayrıca küresel trendleri takip ederek yatırımcı ilişkilerine yön verecek çalışmalarla kendimizi sürekli olarak yenileyip geliştirmeye önem veriyoruz” dedi.